



**OFFRE DE STAGE RÉMUNÉRÉ
2 JOURS HEBDO / SAISON 2026-27
ASSISTANT(E) DE COMMUNICATION**

La Sturm Production est une association créée en 2020 à Strasbourg, une scène musicale ouverte, mobile et écologique, œuvrant à la (re-)découverte du patrimoine musical et à l'égalité de genre(s), dans divers styles musicaux. www.sturmprod.com

Notre activité est structurée autour de 2 projets phares :

> Le **dispositif de repérage et d'accompagnement [muzik&]** dédié aux femmes leads de la région Grand Est, qui permet l'accompagnement et la diffusion d'artistes en partenariat avec des salles et festivals sur tout le territoire régional

> Le **festival Jazz à la Petite France**, un festival de découvertes musicales qui se tient le week-end du 14 juillet et accueille plus de 5 000 personnes sur 3 jours dans divers lieux, notamment place Saint Thomas www.jazzalapetitefrance.com

Missions :

Sous la responsabilité de la directrice de production, le / la stagiaire participera à la conception et à la diffusion de tous les supports de communication, en collaboration avec les équipes artistiques, de production et les prestataires associés (graphistes, vidéaste, photographes...).

Elle/il assumera en tout ou en partie les tâches suivantes :

Communication digitale : actualisation du site web, gestion des pages et comptes Facebook, Instagram, création de visuels, rédaction de la newsletter mensuelle...

Communication print : conception et fabrication d'outils prints (affiches, flyers, banderoles...)

Communication générale : rédaction et mise en page de documents de l'association, de dossiers de presse et de communiqués de presse pour le festival et les sorties de disque...

Diffusion et promotion : diffusion des outils prints et web, promotion de l'association et de ses activités sur des événements publics ou professionnels...

Relations publiques : développement d'actions en direction des publics scolaires et jeunes publics ; contact, envois et relances médias ; gestion des fichiers...

Durée du contrat : 2 jours hebdomadaires, du 1er septembre 2026 au 31 juillet 2027, en présentiel. Le télétravail peut s'envisager ponctuellement. La période de stage peut être assouplie ou adaptée en fonction des contraintes de l'étudiant.es (examens, déplacements...).

Lieu de travail : bureau de l'association à Strasbourg

Rémunération : gratification conventionnelle, à raison de 4,5 € / heure

Profil :

Formation niveau BTS, licence ou master en communication, marketing, management culturel ou autre
Vif intérêt pour la musique et la culture

Autonomie, rigueur, sens de l'organisation, curiosité

Capacité à travailler en équipe et aisance relationnelle

Ordinateur et imprimante personnels

Maîtrise des outils bureautiques, Canva - l'usage de logiciels tels que Adobe et Illustrator est un plus

Envoyez CV et lettre de motivation, avant le 15 juillet, par mail à : sturmproduction@gmail.com